

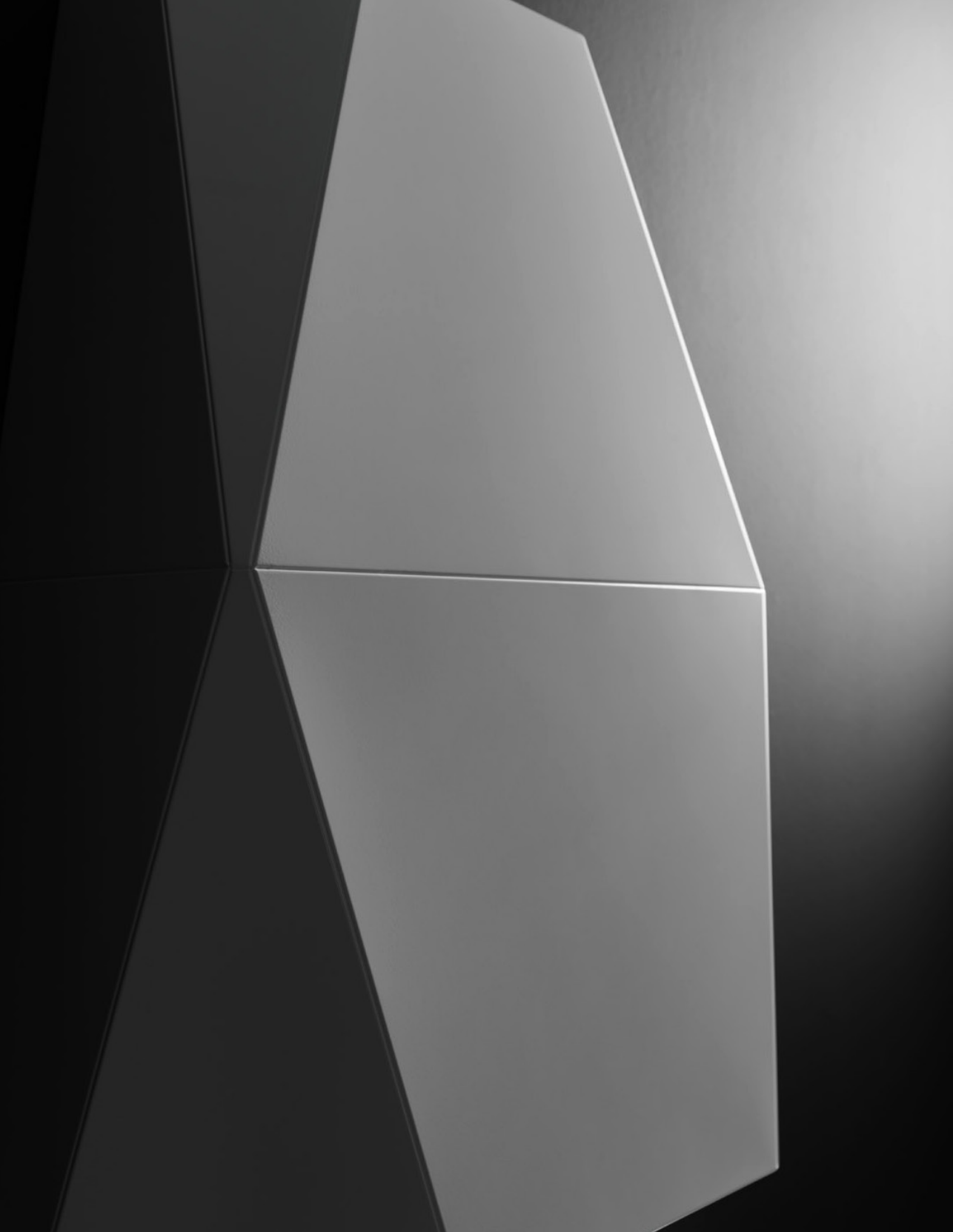
A solid red circle containing the company name and profile text.

VEGNIDESIGN

company profile

**ARCHITETTURA
PROGETTAZIONE DI INTERNI
DESIGN INDUSTRIALE
& COMUNICAZIONE AZIENDALE**

interior and industrial design, architecture and communication design



LA SEMPLIFICAZIONE È IL SEGNO DELL'INTELLIGENZA, UN ANTICO
DETTO CINESE DICE: QUELLO CHE NON SI PUÒ DIRE IN POCHE PAROLE NON
SI PUÒ DIRLO NEANCHE IN MOLTE.

BRUNO MUNARI



VEGNIDESIGN • CHI SIAMO

WHO WE ARE

NASCERE CRESCERE DIVENTARE GRANDI VIVERE

L'AZIENDA È FONDATA DA GIANCARLO VEGNI. CLASSE 1949 SI FORMA PRESSO L'ISTITUTO D'ARTE DI CASCINA. DAL 1968 AL 1975 COLLABORA CON FERRETTI CUCINE. VEGNIDESIGN È L'INIZIO DEL SUO PERCORSO PROFESSIONALE, UNA CARRIERA RICCA DI COLLABORAZIONI IMPORTANTI, RICONOSCIMENTI, SUCCESSI. CON IL PROGRAMMA MISURA DI EFFETI CUCINE FIRMA IL PRIMO BLOCCO FUNZIONE TONDO NELLA STORIA DELLA CUCINA (1988); DUETTO DI OFFICINE STAR PARTECIPA ALLE SELEZIONI PER IL COMPASSO D'ORO (1991).

OGGI VEGNIDESIGN È UNO STAFF DI PROFESSIONISTI, LE OPERE SPAZIANO OGNI CAMPO DEL DESIGN, CARATTERIZZATE DA UN TRATTO PULITO, LA PREDILEZIONE PER IL TONDO E LE GEOMETRIE MODULARI, UNO STILE SQUISITAMENTE MADE IN ITALY APPREZZATO IN TUTTO IL MONDO.

TO BE BORN, TO GROW, TO LIVE.

THE COMPANY WAS FOUNDED BY GIANCARLO VEGNI. CLASS 1949 HE STUDIED AT THE ART SCHOOL IN CASCINA. FROM 1968 TO 1975 HE WORKS WITH FERRETTI CUCINE. VEGNIDESIGN IS THE BEGINNING OF HIS PROFESSIONAL CAREER, A CARRER FULL OF IMPORTANT COLLABORATIONS, AWARDS, ACHIEVEMENTS. WITH THE MISURA COLLECTION BY EFFETI CUCINE, GIANCARLO SIGNS THE FIRST ROUND FUNCTION BLOCK IN THE KITCHEN HISTORY (1988); THE OVEN CALLED "DUETTO" MADE BY OFFICINE STAR PARTICIPATES IN THE SELECTIONS FOR THE COMPASSO D'ORO (1991).

NOW VEGNIDESIGN IS A PROFESSIONAL TEAM, HIS WORKS RANGE EVERY FIELD OF DESIGN, CHARACTERIZED BY A NEAT LINE AND GEOMETRIC MODULAR FORMS, THE PREDILECTION FOR ROUND SHAPES, AND AN EXQUISIT STYLE MADE IN ITALY APPRECIATED WORLDWIDE.

VEGNIDESIGN · SERVIZI

WHAT WE CAN DO

QUANDO L'ARTE VISIVA DIVENTA TANGIBILE VOLERE È POTERE

COME UN BELLISSIMO VASO ROTTO. OGGI IL DESIGN È FRAMMENTATO IN DIVERSE DISCIPLINE SPECIALISTICHE, TUTTE PERØ CONDIVIDONO UNO STESSO PRINCIPIO E SI INCASTRANO ORDINATAMENTE A FORMARE UNO SCHEMA PIÙ AMPIO E COMPLETO, UN PROGETTO, PROPRIO COME I PEZZI DEL NOSTRO VASO. OGGI VEGNIDESIGN SI PROPONE CON SUCCESSO -E DA PIÙ DI TRENTA ANNI- COME STUDIO DI PROGETTAZIONE DI INTERNI, INDUSTRIAL DESIGN, NELL'ARCHITETTURA, COMUNICAZIONE E WEB, CAPACE DI OFFRIRE UN PACCHETTO DI SERVIZI COMPLETO, UNA STRUTTURA SENSIBILE ALLE ESIGENZE DEI GIOVANI (STAGE E PERCORSI DI FORMAZIONE) ED UN INTERESSANTE LABORATORIO DI IDEE PER SPERIMENTARE TRAMITE WORKSHOP L'ARTE DI CONDIVIDERE, CONFRONTARSI, SVILUPPARE INSIEME. IN ITALIA, COME ALL'ESTERO. L'ALLARGAMENTO DEL MERCATO DEGLI ULTIMI ANNI HA PERMESSO DI ESPANDERE, DIVULGARE E ACCRESCERE L'ESPERIENZA NEL SETTORE, ANDANDO A PERFEZIONARE QUELLA STRAORDINARIA CAPACITÀ DI RENDERE REALI I NOSTRI PROGETTI, COINVOLGENDO SEMPRE PIÙ PARTNER IN EUROPA, AMERICA E ASIA. SEI INTERESSATO A COLLABORARE CON NOI? CONTATTACI, OGGI PUOI. OVUNQUE TU SIA.

WHEN VISUAL ART BECOMES TANGIBLE. WHERE THERE'S A WILL THERE'S A WAY. LIKE A BEAUTIFUL BROKEN VASE. TODAY, DESIGN IS FRAGMENTED IN DIFFERENT SPECIALIZED BRANCHES, BUT ALL SHARE THE SAME PRINCIPLE AND FIT IN ONE ANOTHER NEATLY TO FORM A WIDER AND COMPLETE PATTERN, A PROJECT, JUST LIKE THE PIECES OF OUR VASE. TODAY VEGNIDESIGN COMMITS ITSELF SUCCESSFULLY -AND HAS FOR OVER THIRTY YEARS- AS AN INTERIOR DESIGN STUDIO, AS WELL AS INDUSTRIAL DESIGN, ARCHITECTURE, COMMUNICATION AND WEB, ABLE TO OFFER A COMPLETE PACKAGE AND A STRUCTURE SENSITIVE TO THE NEEDS OF YOUNG PEOPLE (THROUGH TRAINING COURSES AND APPRENTICESHIPS), AND ALSO A LABORATORY FOR IDEAS, EXPERIMENTING IN THE WORKSHOPS THE ART OF SHARING AND COMPARING, IN ITALY AS ABROAD. THE ENLARGEMENT OF THE MARKET IN RECENT YEARS HAS PERMITTED TO EXPAND, COMPARE AND INCREASE THE EXPERIENCE IN THIS FIELD, IMPROVING THAT EXTRAORDINARY ABILITY TO GIVE FORM TO OUR PROJECTS, INVOLVING MORE AND MORE PARTNERS IN EUROPE, AMERICA AND ASIA. ARE YOU INTERESTED IN WORKING WITH US? CONTACT US. TODAY YOU CAN. WHEREVER YOU ARE.

INTERIOR DESIGN
FURNITURE DESIGN
INDUSTRIAL DESIGN
PRODUCT DESIGN
EXHIBIT DESIGN
ARCHITECTURE DESIGN
TRANSPORTATION DESIGN
VEGNI DESIGN
TOTAL DESIGN
VISUAL DESIGN
COMMUNICATION DESIGN
GRAPHIC DESIGN
PACKAGING DESIGN
WEB DESIGN

VEGNIDESIGN • DOVE SIAMO

WHERE ARE WE

SUGGESTIVO GIOCO DI OMBRE

LA NUOVA STRUTTURA DI PORTA FIORENTINA, A PISA, È STATA PENSATA PER OFFRIRE LE MIGLIORI CONDIZIONI DI COMFORT DI LAVORO. 350 MQ DI STILE MINIMAL CON AMPIE POSTAZIONI DI LAVORO IN CORIAN E SEPARÈ RICAVATI DALLE ARMADIATURE. TUTTO IN BIANCO CON STRUTTURA IN LEGNO AL NATURALE E RIPIANI IN ACCIAIO INOX PER LA LIBRERIA.

DUE TONI DI LILLÀ E L'ARANCIO SPEZZANO IL GRIGIO TENUE DELLE PARETI E DEL PAVIMENTO INDUSTRIALE. LE OMBRE CREANO SUGGERITIVI SPETTACOLI DI LUCE TRA I TRALICCI DEL TELAIO DEGLI ALTI SOFFITTI, PERFETTAMENTE RISANATI A MEMORIA DEL PASSATO STORICO DELLO STABILE (UNA VECCHIA FIAMMIFERAIA).

MOLTI DEGLI OGGETTI PRODOTTI (MA ANCHE MOLTI PROTOTIPI E STUDI DI PROGETTO CHE NON HANNO MAI VISTO LA LUCE) SPICCANO, COME OPERE D'ARTE SU UN PIEDISTALLO, A TESTIMONIARE IL TRENTENNALE PERCORSO DELL'AZIENDA COME GLI INTRAMONTABILI PROTAGONISTI DEI CLASSICI DELLA FILMOGRAFIA.

ENCHANTING GAME OF SHADOWS. THE NEW STRUCTURE OF "PORTA FIORENTINA", IN PISA, HAS BEEN DESIGNED TO OFFER THE BEST WORKING CONDITIONS. 350 SQM OF MINIMAL STYLE WITH LARGE WORKING SPACES MADE FROM CORIAN AND PARTITIONS OBTAINED FROM WARDROBES. ALL IN WHITE WITH NATURAL WOOD TEXTURE FOR THE STRUCTURE AND STAINLESS STEEL SHELVES FOR THE LIBRARY. TWO SHADES OF LILAC AND ORANGE BREAK THE GREY WALLS AND INDUSTRIAL FLOOR. SHADOWS CREATE ENCHANTING LIGHT SHOWS BETWEEN THE FRAMEWORK OF THE HIGH CEILING, COMPLETELY RESTORED IN MEMORY OF WHAT THE BUILDING WAS ORIGINALLY (MATCH FACTORY) MOST OF THE OBJECTS THAT HAVE BEEN PRODUCED (BUT ALSO MANY PROTOTYPES AND PROJECTS THAT HAVE NEVER SEEN THE DAY LIGHT) STAND OUT AS WORKS OF ART ON A PEDESTAL TO TESTIFY THE THIRTY YEAR LONG PATH THE COMPANY HAS UNDERTAKEN JUST LIKE THE TIMELESS PERSONALITIES OF CLASSIC FILMOGRAPHY.



VEGNIDESIGN · INDUSTRIAL

INDUSTRIAL DESIGN · PRODUCT DESIGN · FURNITURE DESIGN

A MISURA D'UOMO A MISURA DI DONNA

UN BUON PRODOTTO È LA SINTESI DI NUMEROSE CONVERGENZE.

IN FASE DI PROGETTAZIONE VENGONO ANALIZZATI TUTTI I MAGGIORI PUNTI DI FORZA DI UNA REALTÀ PRODUTTIVA E CONCILIATI CON LE ESIGENZE DEL MERCATO SENZA TRALASCIARE DETTAGLI E TENDENZE. L'OGGETTO FINITO È CAPACITÀ E QUALITÀ, ERGONOMIA E FUNZIONE, SPAZIO, INNOVAZIONE, OMAGGIO ALLA MATERIA E RISPETTO PER L'AMBIENTE, UN'ESTETICA ACCATTIVANTE, UN PRODOTTO IMPERITURO IN GRADO DI RESISTERE ALLO SCORRERE DEL TEMPO, DI IMPREMERSI NELLA MEMORIA. DIVENTA LO SPECCHIO DELL'AZIENDA E DELLE RISORSE UMANE CHE NE FANNO PARTE, È INTERAZIONE, VIAGGIO, IL RISULTATO DI UN PERCORSO DI RICERCA PIÙ AMPIO E RAMIFICATO, CON UN TRAGUARDO SEMPRE CHIARO BENE IN MENTE DA RAGGIUNGERE. VOI. LA GENTE CHE DOVRÀ UTILIZZARLO.

MADE FOR MAN. MADE FOR WOMEN. A GOOD PRODUCT IS THE SUMMARY OF MANY CONVERGENCES. DURING THE PLANNING PHASE ALL THE MAJOR KEY FACTORS OF A COMPANY ARE EXAMINED AND ACCOMODATED WITH THE MARKET REQUIREMENTS TAKING INTO ACCOUNT DETAILS AND TRENDS.

THE FINISHED OBJECT IS CAPACITY AND QUALITY, ERGONOMICS AND FUNCTION, SPACE, INNOVATION, AN HOMAGE TO THE MATTER AND RESPECT FOR THE ENVIRONMENT, A CAPTIVATING AESTHETIC, AN IMPERISHABLE PRODUCT ABLE TO RESIST THE PASSING OF TIME AND REMAIN IN PEOPLE'S MEMORY.

IT BECOMES THE MIRROR OF THE COMPANY AND HUMAN RESOURCES THAT ARE PART OF IT, IT'S INTERACTION, A JOURNEY, THE RESULT OF A WIDER AND BRANCHED SEARCH PATH ALWAYS WITH A GOAL IN MIND. YOU. THE PEOPLE THAT WILL HAVE TO USE IT.



che, per
tà di misura
di riferimento per
nimo è l'unità di misura
di volume, così, all'incirca, il p
ra del tempo.

§ 33. Il presente è sempre presente
In merito, torna utile richiamare una conc
il presente è sempre presente nei confronti di
ste sempre nel presente⁴. Così di un cavallo, di
uomo, di un'automobile, di una lampada, si dice
(ora) è in quiete, (ora) è in moto,
(ora) è qui, (ora) è lì,
(ora) è giù, (ora) è su
(ora) è spenta, (ora) è accesa.

Idem Schopenhauer: «la forma della vita è
propriamente il solo presente; non l'avvenire, n
quali non esistono che nel concerto, in connes
noscenza». («Nessuno visse mai nel passato e nes
nell'avvenire»; e Bachelard: «il presente non pass
si lascia un istante che per ritrovarne un altro, la c

(ora) è sp
(ora) è sp
n Schopenhauer: «la
mente il solo presente; non
esistono che nel concerto, in
». («Nessuno visse mai nel passato e nes
nire»; e Bachelard: «il presente non pass
un istante che per ritrovarne un altro, la c

SINUOSA EFFETI

PROGRAMMI CUCINA · TOP · LAVELLI · ELETTRODOMESTICI · ATTREZZATURE COMPLEMENTI · COORDINATI

KITCHEN COLLECTION · TOPS · SINKS · APPLIANCES · ACCESSORIES · EQUIPMENT

FERRETTI

DESIGNER PRESSO LO STUDIO INTERNO DI PROGETTAZIONE / DESIGNER AT THE INTERIOR PLANNING STUDIO

EFFETI

*SINUOSA COLLECTION · QUADRA COLLECTION · PROFILE COLLECTION · UNIKA COLLECTION · LUCE! COLLECTION
WOOD100% COLLECTION · DIAMANTE COLLECTION · MISURA * COLLECTION · AQUA COLLECTION · L'EVOLUZIONE COLLECTION
AUTENTICA COLLECTION · SEGNO COLLECTION · TRATTO COLLECTION · VOLA COLLECTION*

OFFICINE STAR

*COMBI · DUETTO **

CANDY

PLAN · CONVEX · FIFTIES

MAX FIRE

*DIAMOND COLLECTION · LE FORME COLLECTION · PLANA · FLAT · MONO · PLANA · VELA · BANCONE · PUZZLE · CIELO · CEILING
DRESS BOOK · ARCIPELAGO · DIANA · BELL · BEAN · ECLISSI · JUMBO · PARENTESI · OVALE · CORNICE · DECO · JOLLY · SCHIENALE*

STEEL TIME

PROFILE COLLECTION · PUZZLE COLLECTION · NEWORK COLLECTION · ARCIPELAGO COLLECTION

ARTÈ

*VINACCIA · AGRESTO · GRANA · PEPOLINO · RAMERINO · VERBENA · DRAGONCELLO · PANZANELLA · ACQUACOTTA · PANPEPATO
VERNACCIA · BRUTTIBUONI · FORNACINO · MIGLIACCIO · PANFORTE · RICCIARELLI · CANTUCCINI · PIATTAIA · PEPOSO · ACCIARINO*

LEMI

SEGNO COLLECTION

VIVERE

BRAVA COLLECTION · FORMA COLLECTION · ITALIA COLLECTION

*** SELEZIONE COMPASSO D'ORO ADI / COMPASSO D'ORO ADI SELECTION**

MONO MAXFIRE





WOOD100% EFFETI



SEDIE · POLTRONE · DIVANI · TAVOLI · LIBRERIE · CONTENIMENTO · COMPLEMENTI · COORDINATI

CHAIRS · ARMCHAIRS · SOFAS · TABLES · BOOKCASES · CONTAINMENT · ACCESSORIES

ACCADEMIA

MELA · DAMA · FARFALLA · LADY · MIETTA · MEMORIA · NAOMI · 4 STAGIONI · ARIMELA · FOULARD

FASEM

*D STYLE COLLECTION · DRESS COLLECTION · WOOD COLLECTION · AMARCORD COLLECTION · STRIPE COLLECTION · NET COLLECTION
O'MIES · NEWS · ELLE · P40 · P70 · P90 · PLAZA · PONTE · ROLLING · VIOLET · ALIANTE · VELA · S44 · S91 · S92 · ALESSIA · ZEN
PATTY CRAB · SAIL*

CASADESUS

MOVE COLLECTION · MASTER COLLECTION · BRUCKE COLLECTION · BARCELONA COLLECTION · UP&DOWN COLLECTION · VEGNI

MAZZEI

ZOOM · BILBØ · TIRRENIA

SIMPLY SOFAS

*SERBIS COLLECTION · IPER COLLECTION · PUZZLE COLLECTION · SWAN COLLECTION · FLOAT COLLECTION · BROADWAY COLLECTION
WATERFALL COLLECTION · PASHA COLLECTION · CARABOTTINO COLLECTION*

SIMPLY BEDS

PIPE · BUBBLE

ULIVI SALOTTI

*THEO · LOOP · PARK · GAEL · WORLD LUXURY · MENPHIS LUXURY · LOLA · ROGER · MAJOR LUXURY · PARK AVENUE · MEMORY
EMPIRE LUXURY · ARMONY · BETTY · MARGOT*

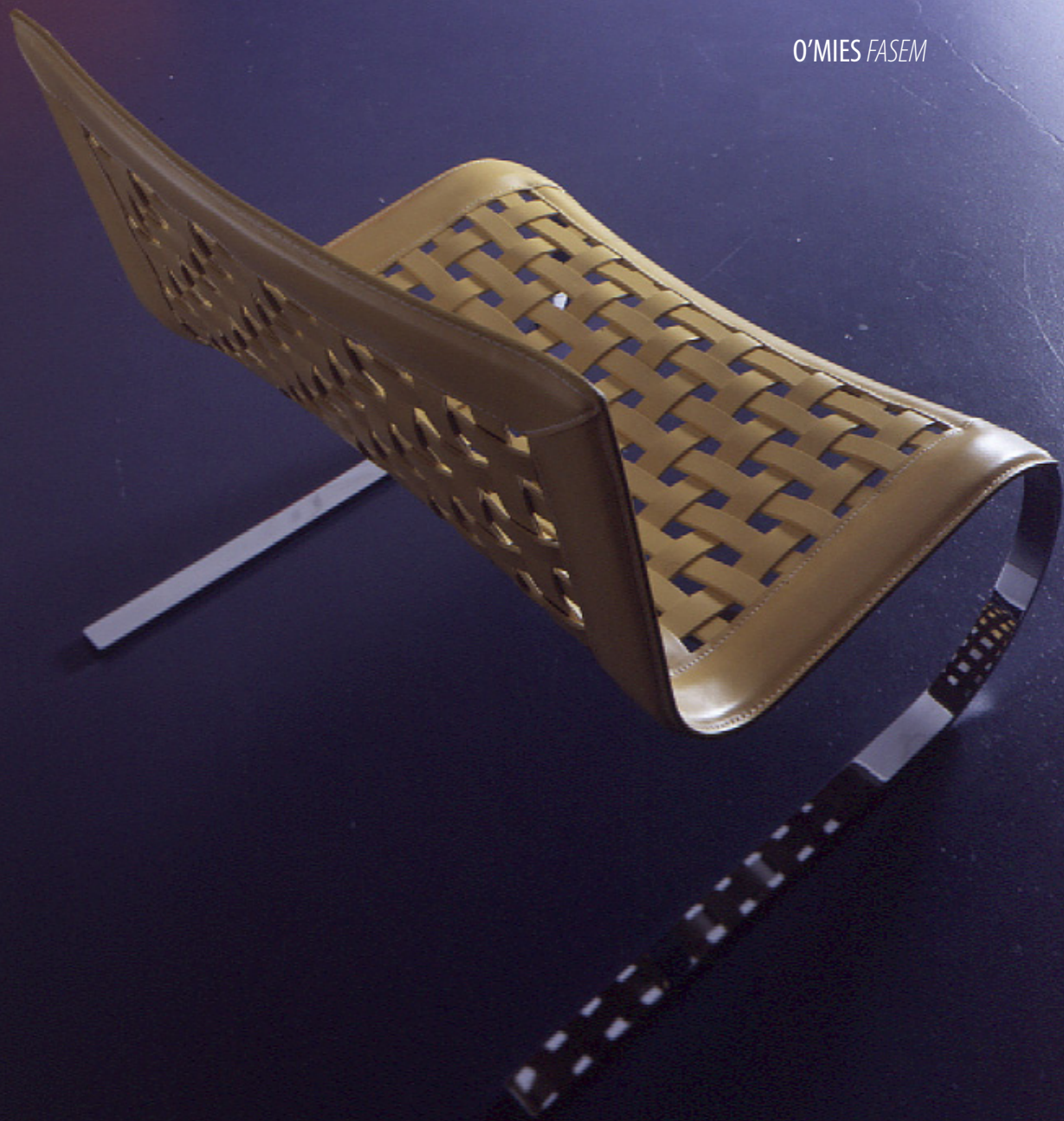
PHORMA

*SQUEEZE · DUMP · VINTAGE · TYPE · DONALD · GLOVE · EXPO · POKER · TORSION · MINNIE · SHAPE · ONE · SNAKE · WIRE · ANGEL
TYLO · CROSS · ROSE · TRIS · FILO · DEEP · X FACTOR · SIXTYNINE*

UNITALIA

MASTROMAURO COLLECTION · INX COLLECTION

O'MIES *FASEM*





PUZZLE *SIMPLY SOFAS*
NEST VOLO

_ VEGNIDESIGN / COMPANY PROFILE / INDUSTRIAL DESIGN *LIVING*

ANGEL PHORMA





**PROGRAMMI BAGNO · LAVABI · RUBINETTERIE · TOP · SPECCHI · DOCCE
VASCHE · CONTENIMENTO · COMPLEMENTI · COORDINATI**

BATHROOM COLLECTION · SINKS · TAPS · TOPS · MIRRORS · SHOWERS · BATHTUBS · ACCESSORIES

KAROL

*LIGNUM COLLECTION · XILL COLLECTION · URBAN CHIC COLLECTION · SYSTEM COLLECTION · K08 COLLECTION · PILOZ · DIAMOND ·
MANHATTAN COLLECTION*

BERTOCCI

PLATE COLLECTION · GIL COLLECTION

BIANCHI E FONTANA

HALLBOX

Q'IN

Q9 COLLECTION · GRAFFITI COLLECTION · TOUCH ME! COLLECTION · QEASY COLLECTION

CUBX

GLASS COLLECTION

TREEMME

CUT COLLECTION · EDØ COLLECTION · PAO COLLECTION · JOY COLLECTION · BLOK COLLECTION

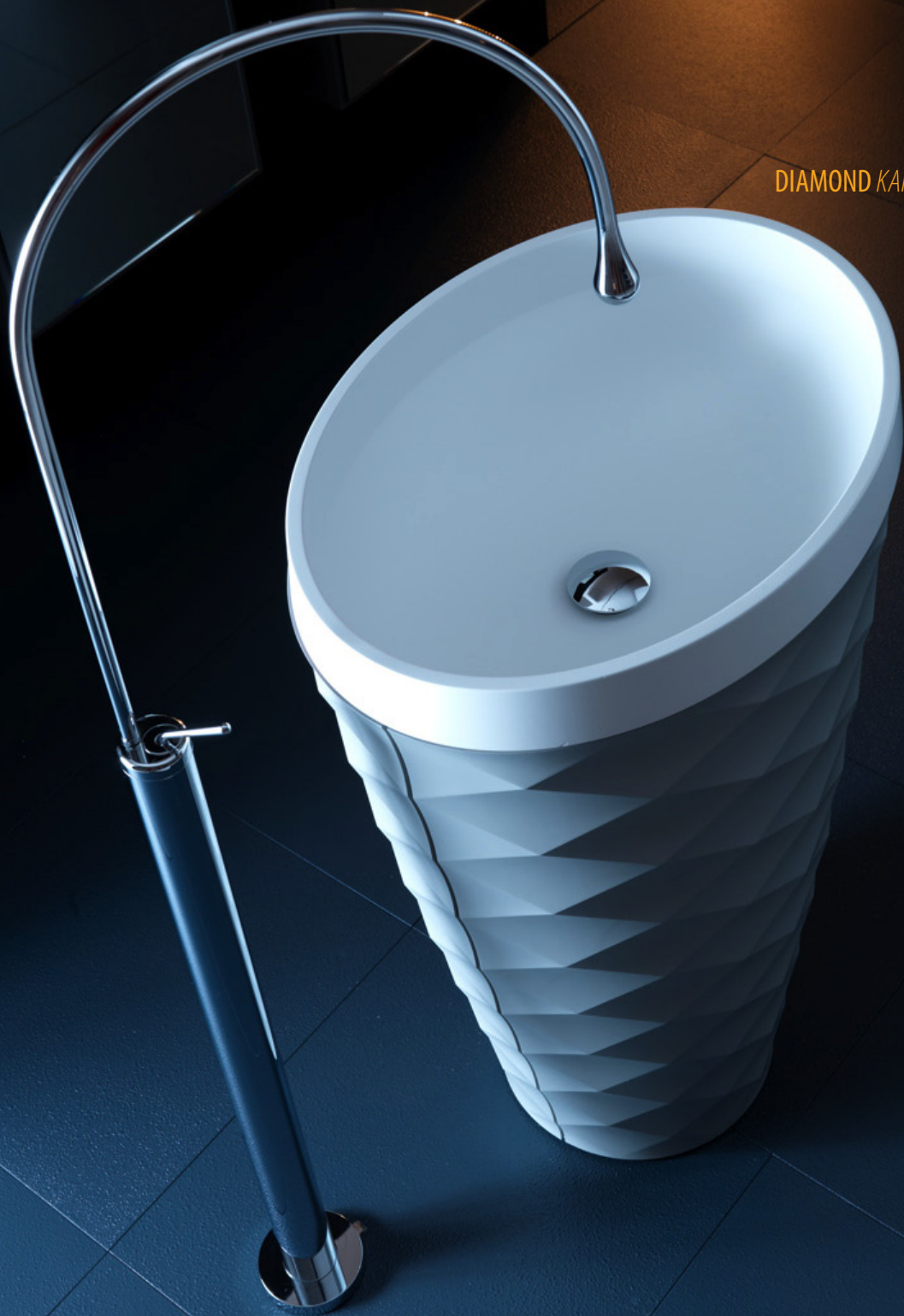
BONGIO

AQUAVIVA COLLECTION

SIMPLY BEDS

LAVABO

DIAMOND KAROL



_ VEGNIDESIGN / COMPANY PROFILE / INDUSTRIAL DESIGN *BATHROOM*



BLOK *TREEMME*



HALLBOX *BIANCHI&FONTANA*

PROGRAMMI NOTTE · LETTI · SPECCHI · BENCH · CONTENIMENTO COMPLEMENTI · COORDINATI

BEDROOM COLLECTION · BEDS · MIRRORS · BENCHES · CONTAINMENT · ACCESSORIES

EDRA

TABATINKA

SIMPLY BEDS

*KISS KISS · FLAT · BOOK · HOOK · FAN · PASHA · NAUTILUS · PIPE · TOFFEE · SWEET EMOTION · DIAMOND · LOFT · ARIA
CARABOTTINO · SOFT LINE COLLECTION · LONG LINE COLLECTION · EMOTION COLLECTION · TOP LINE COLLECTION*

VOLO

STONE · SKIN · SPRING

PHORMA

DEEP

LEMA

SPIDER · MOON

UNITALIA

INX COLLECTION

ULIVI SALOTTI

ALISON · MANHATTAN

NOVAMOBILI

QUANTO PROGRAM

GIOVANNETTI

AMAPOLA

KUVE

*CINQUE COLLEZIONI DI MOBILI E COMPLEMENTI PER LA ZONA NOTTE
FIVE COLLECTIONS OF FURNITURES AND ACCESSORIES FOR THE BEDROOM*

BOOK *SIMPLY BEDS*



MATERIALI · LAVORAZIONI · MANIGLIE

MATERIALS · PRODUCTION · HANDLES

VETRERIA PIETRON

STONEGLASS

SIMEG

MARMOTECH

VALLI&VALLI

MANIGLIE PER FUSITAL E VALLI&VALLI

FUSITAL GRUPPO VALLI&VALLI



VEGNIDESIGN · INTERNI

INTERIOR DESIGN

PLASMARE ARMONIA

MIXARE UN APPENDIABITI VINTAGE CON UN TAVOLINO ROSSO IN LEGNO VERNICIATO RETAGGIO DI UN VECCHIO RECUPERO ED UN DIVANO MODERNO, IN TESSUTO BIANCO, DALLA FORMA MORBIDA E AVVOLGENTE. RACCONTACI CHI SEI E TRASFORMEREMO IL TUO STILE NELLA TUA CASA.

ATTRAVERSO UNA CONOSCENZA APPROFONDATA DEL MERCATO ED ELEMENTI UNICI, CREATI SU MISURA, SOLO PER TE, DAREMO QUEL TOCCO IN PIÙ CHE SAPRÀ DISTINGUERE IL TUO AMBIENTE. E ALLORA SARÀ INIMITABILE, COME LA PERSONALITÀ DI OGNUNO DI NOI.

MOULDING HARMONY. TO COMBINE A VINTAGE COAT HANGER WITH A RED VARNISHED WOODEN TABLE LEGACY OF AN OLD SALVAGE AND A WHITE, SOFT AND EMBRACING MODERN SOFA. TELL US WHO YOU ARE AND WE'LL TRANSFORM YOUR STYLE INTO YOUR HOME.

THANKS TO A DETAILED KNOWLEDGE OF THE MARKET AND UNIQUE ELEMENTS, CUSTOM-MADE, ONLY FOR YOU, WE'LL ADD THAT EXTRA TOUCH ABLE TO DISTINGUISH YOUR ENVIRONMENT. THIS WAY IT WILL BE INIMITABLE, AS THE PERSONALITY OF EACH OF US.



STUDI MEDICI PRIVATI · *VIAREGGIO*

STORE · OUTLET · SHOWROOM · STUDI · RESIDENZE PRIVATE

STORES · OUTLETS · SHOWROOMS · OFFICES · PRIVATE RESIDENCES

BLU STORE · BEVERLY HILLS · USA

EFFETI SHOWROOM · TAVARNELLE VP · ITALY

FERRAGAMO OUTLET · ITALY

KAROL SHOWROOM · COLLE VAL D'ELSA · ITALY

KUVE SHOWROOM · HOUJIEI · CHINA

SIMPLY SOFAS SHOWROOM · DONGGUAN CITY / HONG KONG / SHANGHAI · CHINA

VOLO SHOWROOM · DONGGUAN CITY · CHINA

LARDINELLI · STUDI MEDICI PRIVATI · VIAREGGIO · ITALY

MEDICINA E SALUTE · STUDI MEDICI PRIVATI · PORDENONE · ITALY

FARMACHL CONEGLIANO · CONEGLIANO · ITALY

RISTORO AMALTEA · PISA · ITALY

PHAROS RE · PISA · ITALY

RESIDENZE PRIVATE IN ITALIA E ALL'ESTERO / PRIVATE RESIDENCES



SIMPLY SOFAS SHOWROOM · CHINA

VEGNIDESIGN · EXHIBIT

EXHIBIT DESIGN

EVENTI SHOWROOM STORE

MOSTRARSI. E SAPER CATTURARE L'ATTENZIONE DELLA GENTE. VI INSEGNEREMO L'ARTE DI PAVONEGGIARSI CON GARBO, E NESSUNO POTRÀ PIÙ FARE A MENO DI VOI.

IL NOSTRO MAGGIORE VANTAGGIO È LA PROFONDA CONOSCENZA DEL PRODOTTO: È LUI A TRACCIARE PER NOI LA VIA L'ATTEGGIAMENTO CORRETTO DA SEGUIRE. COMBINATO AL VOLTO DELL'AZIENDA SAPRÀ TRASMETTERCI IL MOMENTO MIGLIORE PER RAPPRESENTARVI ESUBERANTI, STILOSÌ, INTRAPRENDENTI, PAZZI, IRRAGGIUNGIBILI, MORBOSI, INIMITABILI, SEMPRE E SOLO VOI, SEMPRE UNICI.

EVENTS SHOWROOM STORE. TO SHOW ONESELF. AND BEING ABLE TO CAPTURE PEOPLE'S ATTENTION. WE'LL TEACH YOU HOW TO STRUT ABOUT GRACEFULLY, THIS WAY NO ONE WILL BE ABLE TO DO WITHOUT YOU.

OUR MAJOR ADVANTAGE IS THE DEEP KNOWLEDGE OF THE PRODUCT: IT SHOWS US THE WAY, THE RIGHT ATTITUDE TO FOLLOW. COMBINED WITH THE ESSENCE OF THE COMPANY, IT WILL KNOW WHEN IT'S THE BEST TIME FOR US TO REPRESENT YOU AS EXUBERANT, STYLISH, RESOURCEFUL, CRAZY, UNATTAINABLE, MORBID, INIMITABLE, ALWAYS AND ONLY YOU, ALWAYS UNIQUE.

SUPERSTUDIO+ MILANO *EFFETI*

Quella è l'emozione
che si sente quando si è al centro dell'azione. E
anche l'emozione della luce.

*INCREDIBLE - Light it comes about as often
The best of the series because it's the first
in a light. So visibility is increased in the
heavy, anything outside that, just like the
the human eye.*



ALLESTIMENTO · STAND · EVENTI PRIVATI

SETUPS · STANDS · PRIVATE EVENTS

EFFETI CUCINE

STAND EUROCUCINA · STAND SUPERSTUDIO+ · EVENTO PRIVATO VILLA LA PIETRA

KAROL

STAND SALONE DEL MOBILE MILANO · STAND CERSAIE

ARTÈ

STAND SUPERSTUDIO+

STEEL TIME

STAND FIERA COLONIA · INAUGURAZIONE STEEL TIME SEDE PORDENONE

FASEM

STAND SALONE DEL MOBILE MILANO

Q'IN

STAND SALONE DEL MOBILE MILANO

VETRERIA PIETRONI

STAND CERSAIE · STAND MADE EXPO

VOLO

STAND INTERNATIONAL FURNITURE FAIR HOUJEL

SIMPLY SOFAS

STAND INTERNATIONAL FURNITURE FAIR HOUJEL

PHORMA

STAND INTERNATIONAL FURNITURE FAIR HOUJEL



EUROCUCINA MILANO *EFFETI*
SALONE DEL BAGNO MILANO *KAROL*

VEGNIDESIGN · ARCHITETTURA

ARCHITECTURE DESIGN

FANTASIA SENTIMENTO TECNICA NECESSITÀ

COME UN SOFFIO LEGGERO EPPURE PRESENTE. IL RISPETTO E LA VALORIZZAZIONE DEL CONTESTO. AD OGNI ANGOLO LA NATURA CI OFFRE SPETTACOLI MERAVIGLIOSI, IL NOSTRO RUOLO È SAPERSI PORRE NEL MODO PIÙ CORRETTO NEI SUOI CONFRONTI. FUORI. DENTRO SI ASSISTE ALLA RAZIONALIZZAZIONE DELLO SPAZIO E DELL'ENERGIA. ABITARE IL LUOGO DI LAVORO ESATTAMENTE COME ABITIAMO LA NOSTRA CASA. PERCEPIRNE LA FAMILIARITÀ DEL COMFORT. FORME AUDACI, ARTIFICIALI MA ANCHE UNA PROVOCAZIONE SA RENDERSI AFFABILE.

IMAGINATION EMOTIONS TECHNIQUE NECESSITY.

JUST LIKE A LIGHT BREEZE, YET PRESENT. THE RESPECT AND ENHANCEMENT OF THE CONTEXT. AT EACH CORNER, NATURE OFFERS US WONDERFUL SPECTACLES. OUR ROLE TOWARDS IT, IS TO BEHAVE OUR BEST. OUTSIDE. INSIDE WE ATTEND SPACE AND ENERGY RATIONALISATION. TO LIVE OUR WORKPLACE EXACTLY AS WE LIVE OUR HOME. TO PERCEIVE THE FAMILIARITY OF COMFORT. BOLD SHAPES, ARTIFICIAL BUT EVEN A PROVOCATION CAN RESULT AFFABLE.



ARCHITETTURA

ARCHITECTURE

B2K BALENA 2000 SULLA RIVIERA TOSCANA IN VIAREGGIO (LUCCA) SORGE IL B2K UN COMPLESSO CHE SI ISPIRA ALLO YACHTING E CHE ACCOGLIE MISCELANDOLI CON ELEGANZA TRA LORO NUMEROSI SERVIZI: TERRAZZA CON VISTA PANORAMICA, CINQUE PISCINE, RISTORANTE, SALA FITNESS E COMODI LETTINI E GAZZEBI CHE AFFACCIAANO SULLA SPIAGGIA DELLA VERSILIA. *B2K BALENA 2000 ALONG TUSCANY'S COASTLINE, MORE EXACTLY AT VIAREGGIO (LUCCA) THE B2K ARISES, A BEACH RESORT INSPIRED BY YACHTING THAT ACCOMMODATES MANY SERVICES BLENDED WITH ONE ANOTHER WITH ELEGANCE: A TERRACE WITH PANORAMIC VIEWS, FIVE SWIMMING POOLS, RESTAURANT, FITNESS ROOM AND COMFORTABLE BEACH LOUNGERS AND GAZEBO'S OVERLOOKING VERSILIA'S BEACH.*

STEEL TIME UN SUGGERITIVO ESERCIZIO DI GEOMETRIA, LA NUOVA SEDE DI STEEL TIME È PURO OMAGGIO ALLA MATERIA. FUORI CEMENTO E VETRO, ALL'INGRESSO LA RECEPTION È UN CONTENITORE DI SFIRIDI DI ACCIAIO, E OGNI OGGETTO ALL'INTERNO SOTTOLINEA LA QUALITÀ DELLA LAVORAZIONE, FINO A RAGGIUNGERE LO SHOWROOM: UN ESALTANTE TRIBUTO ALLA STORIA DELL'AZIENDA E AI SUOI VALORI.

STEEL TIME A STYLISH USE OF GEOMETRY, STEEL TIME'S NEW HEAD OFFICE IS A PURE TRIBUTE TO THE MATTER. OUTSIDE CEMENT AND GLASS, AT THE ENTRANCE THE RECEPTION DESK IS A BOX FULL OF STEEL SCRAPS, AND EVERY OBJECT WITHIN THE STRUCTURE HIGHLIGHTS THE QUALITY OF WORKMANSHIP, UP TO THE SHOWROOM: AN EXCITING TRIBUTE TO THE FIRM'S HISTORY AND VALUES.

RESIDENZE PRIVATE IN ITALIA E ALL'ESTERO. *PRIVATE RESIDENCES IN ITALY AND ABROAD.*

STEEL TIME *PORDENONE*

steel time



VEGNIDESIGN · TRASPORTO

TRANSPORTATION DESIGN

AUTOEMOTIVE

RIPRODURRE EMOZIONI E SUGGERZIONI. LE STESSA CHE STIMOLA L'INTERIOR DESIGN, E TRASFERIRLE AL CAR DESIGN. LA COLLABORAZIONE CON GIOTTILINE DA VITA AD UNA SERIE DI CONCEPT INNOVATIVI E DI ALTISSIMA QUALITÀ. NASCONO GENETICS E GRAAL.

PER PIAGGIO VIENE PROPOSTO IL PROTOTIPO DI UNA CITYCAR AD ALIMENTAZIONE TOTALMENTE ELETTRICA GIÀ NEI PRIMI ANNI NOVANTA.

REPRODUCE EMOTIONS AND SUGGESTIONS. THE SAME ONES THAT INTERIOR DESIGN STIMULATES AND TRANSFERS TO CAR DESIGN. COLLABORATION WITH GIOTTILINE GIVES BIRTH TO A SERIES OF INNOVATIVE CONCEPTS OF THE HIGHEST QUALITY. GENETICS AND GRAAL ARE BORN.

THE PROTOTYPE OF A FULLY ELECTRIC CITY CAR IS PROPOSED TO PIAGGIO IN THE EARLY NINETIES.



GENETICS *GIOTTILINE*

VEGNIDESIGN · VISUAL

COMMUNICATION DESIGN · GRAPHIC DESIGN · PACKAGING

TUTTI GLI STRUMENTI PER IL TUO BUSINESS

CRAVATTA CAMICIA JEANS, UNA GIACCA ELEGANTE, NON TROPPO INFORMALE, UN PAIO DI SNEAKERS. LA BARBA DEVE ESSERE BEN CURATA, I CAPELLI IN ORDINE E UN BUON ODORE ADDOSSO. PRESENTARSI IN MANIERA IMPECCABILE, E SOPRATTUTTO IN ORARIO.

LE REGOLE DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE SONO LE STESSA PER NON MANCARE AD UN APPUNTAMENTO IMPORTANTE. È UN PO' COME ANDARE TUTTI I GIORNI AL LAVORO O SAPERSI CONCEDERE UN WEEKEND DI RELAX. COMUNICARE SIGNIFICA INTERAGIRE: CON GLI OCCHI, CON UN SUONO O UNA SMORFIA, LE ORECCHIE PUNTATE, TOCCANDO IL MONDO CHE TI CIRCONDA.

LOGO, BUSINESS CARD, ADVERTISING, PACKAGING, SHOPPERS, FLAGPOLE, BANNER, STICKERS, FLYER, BORCHURE, NOTEBOOK, CATALOGO TECNICO, HOLDERS, COMPANY PROFILE. SAREMO I VOSTRI SENSI.

E PRIMA DI USCIRE, NON DIMENTICA DI FARE COLAZIONE.

SVILUPPIAMO LOGO E CORPORATE IDENTITY, PIANIFICHIAMO INSIEME IL FUTURO MIGLIORE PER LA VOSTRA REALTÀ.

ALL THE INSTRUMENTS FOR YOUR BUSINESS.

TIE, SHIRT, JEANS, AN ELEGANT BLAZER, NOT TOO CASUAL, A PAIR OF SNEAKERS. THE BEARD MUST BE TRIMMED AND NEAT, HAIR MUST BE TIDY AND YOU MUST SMELL GOOD. PRESENT YOUR SELF IMPECCABLY AND MOST IMPORTANT, BE ON TIME. THE RULES OF CORPORATE COMMUNICATION ARE THE SAME ONES ON HOW NOT TO MISS AN IMPORTANT EVENT. IT'S LIKE GOING TO WORK EVERY DAY OR ALLOWING YOURSELF A RELAXING WEEKEND. TO COMMUNICATE MEANS TO INTERACT: WITH THE EYES, A SOUND OR SMIRK, LISTENING, TOUCHING THE WORLD AROUND YOU. LOGO, BUSINESS CARD, ADVERTISING, PACKAGING, SHOPPERS, FLAGPOLE, BANNER, STICKERS, FLYER, BROCHURE, NOTEBOOK, TECHNICAL CATALOG, HOLDERS, COMPANY PROFILE. WE'LL BE YOUR SENSES. AND BEFORE YOU LEAVE HOME, DON'T FORGET TO HAVE BREAKFAST. WE CREATE LOGOS AND CORPORATE IDENTITIES, WE PLAN TOGETHER A BETTER FUTURE FOR YOUR ORGANIZATION.

CATALOGO PRODOTTI *FASEM*

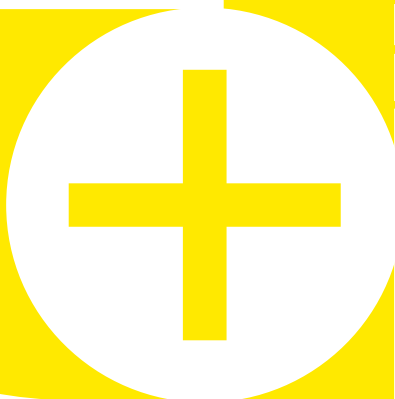
fasem

fasem

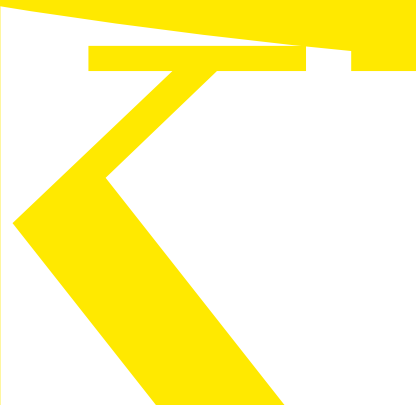
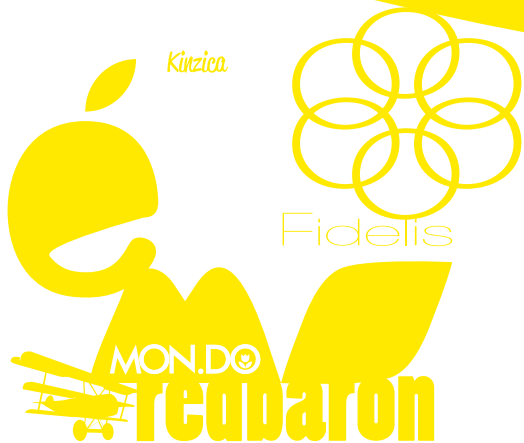


APPLY CASA

NETWORK



3S



SEGNO



VISUAL DESIGN

FASEM · EFFETI · KAROL · STEEL TIME · SIMPLY CASA / SIMPLY BEDS / SIMPLY SOFAS
ERREDUE · HIHO · MEDICINA E SALUTE · DECØ · LA BOUTIQUE DEL CAFFÈ / KINZICA
PORTA FIORENTINA · RISTORO AMALTEA · CUBX · RED BARON · FUORISTUDIO · FARMACHL CONEGLIANO
KUVE · VETRERIA PIETRONI · LEMI · YACHTING · PHORMA · AKUAKETA · GIOTTILINE · ARTÈ · VOLO
BIANCHI&FONTANA · BERTOCCI · BONGIO · NARCISO · B2K BALENA 2000
PHAROS RE · BART DESIGN · Q'IN BY VETRERIA GOBBINI · STONEGLASS



live

VEGNIDESIGN · WEB

WEB DESIGN · ACCOUNT MANAGER · SOCIAL NETWORK

STRATEGIA DIGITALE

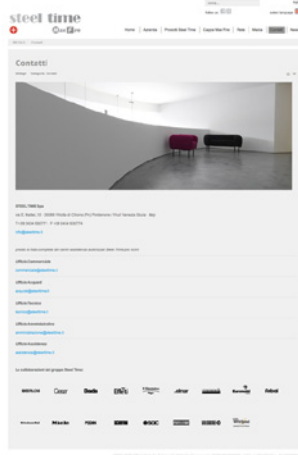
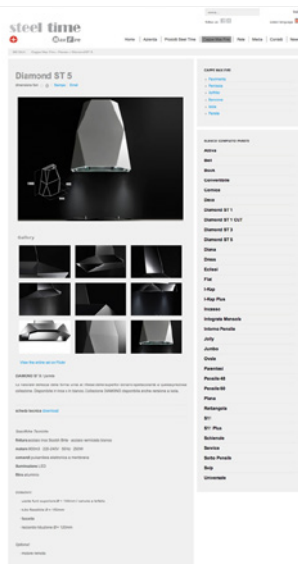
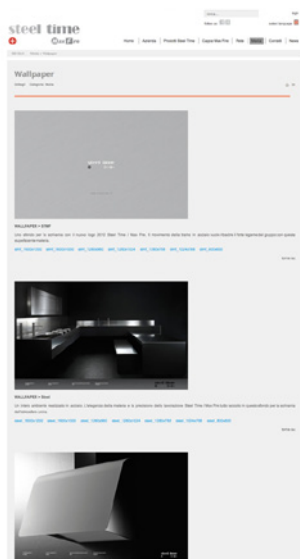
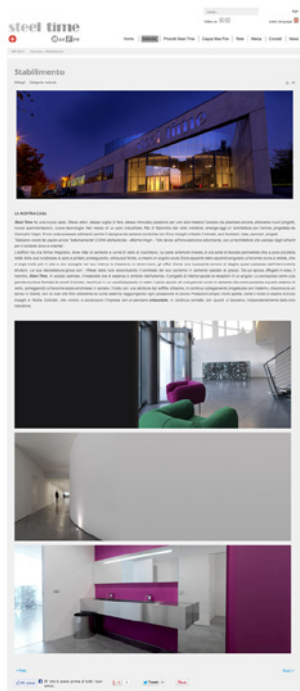
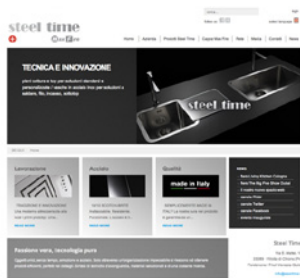
TUTTO A PORTATA DI MANO. E CON UN GESTO NATURALE POTER TOCCARE TUTTO CIÒ CHE CI CIRCONDA. OGGI, CON LA RETE, È POSSIBILE. CHE SI TRATTI DI ACQUISTARE UN BRANO, UN QUADRO PER LA CASA, LA PROSSIMA AUTO, O VISITARE LUOGHI CHE NON ABBIAMO MAI VISTO. INTERNET È NELLA NOSTRA VITA, E NEL BUSINESS: INVESTIRE SUL PROPRIO PROFILO DIGITALE SIGNIFICA APPRODARE IN UN CIRCUITO DI MERCATO PIÙ ALTO ED EFFICIENTE. PER UNA NAVIGAZIONE SICURA È IMPORTANTE SAPER MANTENERE LA ROTTA GIUSTA, COORDINANDO WEB SITE E SOCIAL NETWORK CON UNA CAMPAGNA DEM EFFICACE, E TUTTO IL CONTENUTO ESPOSTO IN MANIERA CHIARA PER OGNI DEVICE USATO PER ACCEDERE AL SERVIZIO. NUOVI ORIZZONTI, GRANDI VANTAGGI E INVESTIMENTI MODESTI E PER TUTTE LE TASCHE.

DIGITAL STRATEGY. ALL AT HAND. AND WITH A SIMPLE GESTURE IT ALLOWS US TO TOUCH EVERYTHING THAT SURROUNDS US. TODAY, THANKS TO THE WEB, THIS IS POSSIBLE. WHETHER YOU ARE BUYING A SONG, A PAINTING FOR YOUR HOUSE, YOUR NEXT CAR OR VISITING PLACES YOU HAVE NEVER SEEN BEFORE.

INTERNET IS PART OF OUR LIVES, AND PART OF OUR BUSINESS: INVESTING IN YOUR DIGITAL PROFILE MEANS ENTERING A HIGHER AND MORE EFFICIENT DISTRIBUTION MARKET.

FOR A SAFE WEB SURFING IT IS IMPORTANT TO KNOW HOW TO KEEP THE RIGHT TRACK, COORDINATING WEB SITE AND SOCIAL NETWORK WITH AN EFFICIENT DEM CAMPAIGN AND ALL THE CONTENTS NEED TO BE DISPLAYED CLEARLY FOR EVERY DEVICE USED TO ACCESS THE SERVICE.

NEW HORIZONS, GREAT ADVANTAGES AND REASONABLE INVESTMENTS, FOR ALL BUDGETS.



WEB DESIGN

FASEM
 MAX FIRE
 LINEA LEGNO
 STONEGLASS
 VETTERIA PIETRONI
 CUBX
 BLU STORE
 SIMPLY SOFAS
 BERTOCCI
 EUROFOREST
 STEEL TIME
 FARMACHIL CONEGLIANO

_ VEGNIDDESIGN / COMPANY PROFILE / DESIGN - WORKS 1977 > 2013

port

folio





































VEGNIDESIGN · CONTATTI

ADDRESS & DIGITAL CONTACT

VEGNIDESIGN SRL

sede legale

VIA CARDUCCI 60B · 56124 GHEZZANO LAC. LA FONTINA · PISA *ITALY*

sede operativa

VIA EMILIA BOSSO 16 · 56021 PISA *ITALY*

T +39 050 878781

WEB WWW.VEGNIDESIGN.IT

EMAIL DESIGN@VEGNIDESIGN.IT

F FACEBOOK.COM/VEGNIDESIGN.IT



A solid red circle containing the text 'VEGNIDESIGN' and 'bye bye' separated by a horizontal line.

VEGNIDESIGN

bye bye

**ARCHITETTURA
PROGETTAZIONE DI INTERNI
DESIGN INDUSTRIALE
& COMUNICAZIONE AZIENDALE**

interior and industrial design, architecture and communication design